Політика підтримки подій, заходів та публікації матеріалів для не учасників Львівського IT Кластеру

1. Підтримка подій

Львівський IT Кластер надає інформаційну підтримку великим форумам, конференціям, фестивалям, що сприяють розвитку технологічної сфери України за умови надання особливих умов участі (знижка більше 10%) учасникам і партнерам Львівського IT Кластеру. Тематика заходу має збігатись з основними темами що висвітлюються на сайті Львівського IT Кластеру.

1.1. Пакет безкоштовний

Безкоштовна підтримка подій доступна у випадках, якщо йдеться про некомерційні освітні заходи чи події, головною метою яких є покращення рівня IT-освіти в Україні, масштабні тех події на умовах інфо партнерства. Включає:

- публікація прес-релізу на сайті Львівського IT Кластеру
- публікація на Facebook сторінці (репост новини з сайту Кластеру)
- згадка у місячній email розсилці (опціонально за наявністю місць і залежно від дат)
- публікація у Telegram каналі IT Club за умови надання знижки учасникам більше 30%

У всіх інших випадках розміщення подій, новин, прес-релізів на ресурсах Львівського IT Кластеру можливо на комерційних засадах.

2. Платні пакети

2.1. Публікація прес-релізу чи новини на сайті - 100 $

2.2. Пакет 1 - 150 $

- Публікація прес-релізу чи новини на сайті
- Пост у соцмережах (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)

2.3. Пакет 2 - 300 $

- Публікація прес-релізу чи новини на сайті
- Пост у соцмережах (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter)
- Щомісячна розсилка Кластеру (якщо надана інформація вкладається у дати розсилки)
- Пост у закритому Telegram каналі Кластеру

2.4. Пакет 3 - 600 $

- Публікація прес-релізу чи новини на сайті
- Пост у соцмережах (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter)
- Розсилка IT Club
- Пост у закритому Telegram каналі Кластеру

2.5. Пакет 4 - 1000 $

- Публікація прес-релізу чи новини на сайті
- Пост у соц мережах (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter)
- Розсилка IT Club
- Пост у закритому Telegram каналі Кластеру
- Публікація статті (можливо після події) на 1 розворот або рекламного банеру у щоквартальному журналі ITID Lviv

2.6. Пакет 5 - 1800 $

- Публікація прес-релізу чи новини на сайті
- Пост у соц мережах (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter)
- Розсилка IT Club
- Пост у закритому Telegram каналі Кластеру
- Публікація статті (можливо після події) на 1 розворот або рекламного банеру у щоквартальному журналі ITID Lviv
- SMS-розсилка (7000 номерів телефонів)

Розміщення реклами у журналі **ITID Lviv**

3. Правила надання матеріалів.

Усі тексти для веб-сайту надаються українською і англійською мовами. Публікація тексту в одному мовному варіанті неможлива. Довжина новини/прес-релізу не має перевищувати 550 слів та бути меншою за 350 слів.

Рекомендована довжина тексту для допису у Facebook - 100 слів.

3.1. Правила надання візуалів.

Кавер для новини

Розмір каверу для новини становить 1100x400 px з безпечною зоною 1100x250 px. Зображення має бути під темним фільтром, оскільки заголовок статті додається окремо білим шрифтом.

Макет:

Приклад готового зображення:

Фото в текст статті

Розмір фото становить 1200x630 px. Фото без написів.

Пост для Facebook

Розмір поста для фб становить 1200х630 px. В композиційному розміщенні тексту та лого потрібно врахувати поля (75 px зверху і 85 px зліва, справа та знизу)

Макет:

Приклад готового зображення:

Кавер для події

Розмір кавера для події становить 1200x630 px з безпечною зоною 1200x567 px. В композиції потрібно також врахувати прямокутник з датою (автоматично накладається на сайті Кластеру) розміром 420x144 px.

**** Яку інформацію не розміщуємо***

Події та новини, які висвітлюють інфобізнес, казино, беттінг, тютюнові та алкогольні компанії й їх вироби. Події або новини, які мають заклик до сумнівних активностей, нерелевантні спільноті Львівського IT Кластеру пропозиції, або такі, що можуть зашкодити репутації спільноти, порушують умови доброчесної конкуренції. Не публікуються також заклики до збору коштів, у т.ч. з метою благодійності.